



TESTATA: **Phit**

GIORNO: 13 settembre 2011

PAGINA: 66

rassegna stampa

mi vesto “bio”

Arriva l'*eco-style*. Dai tessuti in fibra di latte a quelli ottenuti con la polpa del bambù, dal cotone rigorosamente organico al *denim* derivato dal riciclo delle bottiglie di plastica, fino alle nuove *texture* ecocompatibili prodotte a basso impatto ambientale. Vestirsi responsabilmente si può.

L'ETICA

Ci sono poi un'ecologia del consumo “individuale”, che prende in considerazione gli effetti sull'ambiente dei trattamenti di lavaggio, pulizia e cura dei prodotti tessili, e un'ecologia dello smaltimento, che prevede il recupero o il riciclaggio di materie prime altrimenti scartate attraverso processi termici nocivi per l'atmosfera. Chi sceglie abiti ecologici deve essere un consumatore critico, attento all'ambiente anche nel quotidiano. E i numeri, nonostante la crisi dei consumi, sono incoraggianti. «*La congiuntura economica generale e le tensioni mondiali hanno influito sulla produzione di materie prime, soprattutto del cotone biologico*» - dichiara Paolo Pastore, direttore di **Fairtrade** Italia, il marchio di garanzia del commercio equo e solidale - «*ma i consumi sono comunque cresciuti del 15%*». Drivers dello sviluppo sono da sempre i paesi del Nord Europa: «*l'Inghilterra in particolar modo*» - continua Pastore - «*registra una tendenza in netta crescita*». In proposito, c'è un esempio significativo: un noto marchio britannico ha prodotto divise scolastiche per alcune scuole della Gran Bretagna, utilizzando cotone certificato “Fairtrade” proveniente da Agrocél, un'organizzazione di produttori indiani che, attraverso il prezzo stabile garantito e riconosciuto dal sistema “**Fairtrade** Premium”, riesce a investire nello sviluppo dell'impresa locale e in servizi sociali e sanitari per la comunità. Le aziende produttrici, inoltre, devono dimostrare di adeguarsi alle norme internazionali sul diritto del lavoro e di non utilizzare sostanze tossiche o che possano minacciare la salute dei lavoratori.